

D-dag på DIKU – en udbytterig dag for studerende og udstillere



På D-dagen 6. juni mødtes studerende på DIKU med en række danske virksomheder.



For de studerende på DIKU er karrieremulighederne mange – for de er efterspurgt hos de it-tunge virksomheder. Men derfor kan det alligevel være svært at orientere sig om, hvad man kan komme til at arbejde med engang ude i fremtiden. DIKUs D-dag, som i år blev afviklet 6. juni, gav netop mulighed for at kigge ind bagved kulisserne hos arbejdsgiverne – at få en snak med nogle af Danmarks førende it-virksomheder om hvad der rør sig hos dem lige nu – og evt. forhøre sig om konkrete jobmuligheder – det være sig studiejob eller et rigtigt job, når kandidatgraden er hjemme.

Samtidig udstillede andendelsstuderende med posters og demomodeller en række af deres spændende it- og forskningsprojekter, så de fremtidige arbejdsgivere – og ikke mindst andre medstuderende – kunne få et indblik i, hvad fremtidens it-kandidater kan præstere.

Menu: Lidt godt til ganen og konkrete jobtilbud

Lækkerier i form af kager, chokolade samt små og større gadgets på de 9 virksomhedsstande samt velskænket fadøl bidrog til den gode stemning og gav en livlig dialog mellem deltagerne. Virksomhederne gav samstemmende udtryk for stor tilfredshed med arrangementet. De går meget målrettet efter DIKUs kandidater, og flere af dem havde da også kontraktudkast med i ærmet, i tilfælde af, at de skulle løbe ind i et godt match.

”Vi er både interesserede i studentermedarbejdere og færdige kandidater” lød det eksempelvis fra Microsoft, som havde et helt konkret mål om at tegne kontrakt med min. 10 studerende. ”60% af vores studentermedarbejdere går senere hen og bliver fastansat, så derfor er vi interesseret i at indlede dialogen på et tidligt tidspunkt”. Også en række øvrige udstillere havde medbragt tilbud om hhv. studierelevante jobs samt ’rigtige’ jobs og efteruddannelsesstilbud til færdige kandidater inden for bl.a. it-udvikling, programmering, projektledelse og arkitektur.

Flere af udstillerne ønsker dog først og fremmest at starte en langsigtet dialog op med de studerende i håb om at stå højt på ønskelisten, når der engang skal vælges arbejdsgiver. Fordelen er, at der så vil være gensidig viden om, hvad hhv. kandidater og arbejdsgivere kan tilbyde hinanden.

De studerende fik god eksponering på deres forskningsprojekter

Der var livlig trafik på de studerendes stande, hvor formålet ikke mindst var at vise medstuderende, hvad man kan drive det til på specialedelen.

Fakta om D-dag

D-dag arrangeres af Institut for Datalogi på Københavns Universitet (DIKU) og afholdes hvert år i juni måned med det formål at skabe et forum, hvor virksomheder og it-studerende kan mødes og udveksle viden og erfaring og få mulighed for at drøfte konkrete jobmuligheder.

Dette års D-dag blev besøgt af hen ved 50 studerende.

9 erhvervsvirksomheder og ca. 30 andendelsstuderende deltog som udstillere.

Er du som virksomhed interesseret i at deltage i næste års D-dag, kan du rette henvendelse til Nina Rantzau Vang Hansen, niha@diku.dk, tlf. 35 32 13 65.